



Het bestuur is trots u hierbij een overzicht te geven van de activiteiten en stand van zaken van de Stichting Zeeuws Verlies in 2019. Sinds 1 juli 2004, de oprichtingsdatum van de stichting, is het doel om bijdragen te leveren aan de rouw- en verliesverwerking van nabestaanden en anderen die een ingrijpend verlies meemaken bv een ernstige ziekte, een echtscheiding, verlies van een baan door reorganisatie of ziekte. Dat doen we door informatie, advies en steun bij rouw te geven in alle gemeenten van Zeeland. Dit kunnen we alleen doen door de inzet van de vele vrijwillig medewerkers die hun tijd kosteloos doneren en het daardoor mogelijk maken dat we, ook financieel, heel laagdrempelig zijn. Ook in 2019 zijn er nieuwe vrijwilligers bijgekomen. Op oud vrijwilligers kunnen we vaak nog een beroep doen wat erg wordt gewaardeerd. Zo is het mogelijk om ook in perioden met een groot aantal aanvragen, met de rouwzorgvragers binnen een week een gesprek te voeren.

Door de vele projecten is het mogelijk om aan speciale doelgroepen extra aandacht te geven zoals aan ouders en grootouders van vroeg overleden baby's door aanbod Lief Kindje, gezinnen waar een ouder ongeneeslijk ziek is door Liefde in een Doos, nabestaanden na zelfdoding, ongeluk, mensen met partnerverlies en kinderen en jongeren die te maken krijgen met verlies via de huisbezoeken. Ieder verlies is voor de nabestaanden zwaar om te dragen. Door een stukje mee te lopen, informatie te geven en kennis te delen wordt het verlies iets lichter om te dragen.

Website

Een in het oog springende verandering is het resultaat van een investering in een vernieuwde website met eigentijdse uitstraling en bedieningsgemak voor de bezoeker. De website bevat relevante informatie over verschillende aspecten uit het 'Land van Rouw'. Zij dient vooral als informatiebron. Actuele informatie wordt via Facebook aangeboden. Bezoekers maken regelmatig gebruik van het contactformulier om informatie op te vragen of persoonlijke hulp bij rouw. Maar ook nieuwe vrijwilligers melden zich langs die weg aan. Het laatste half jaar (sinds we dit kunnen meten) ligt het gemiddeld aantal bezoekers van de website van Zeeuws Verlies op ongeveer 90 per maand.

Financiën

Wat opvalt in het overzicht van 2019 is de verminderde opbrengst van giften en hogere kosten dan begroot, op vrijwel alle terreinen. Bij de uitgaven hebben we geïnvesteerd in een vernieuwde website, drukwerk voor project 'Lief Kindje', kaarten voor de kerst-wensboom en nieuwe visitekaartjes.

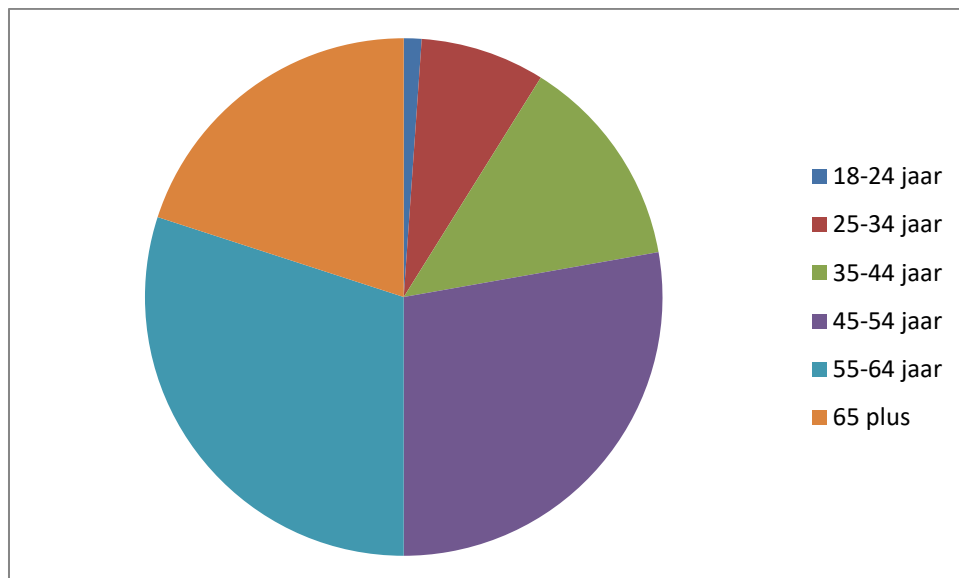
Aan lezingen t.b.v. training van de vrijwillig medewerkers spendeerden we meer geld dan andere jaren door betaalde professionals in te huren. Ook waren er baten, opgebracht door betalende deelnemers aan workshops van Zeeuws Verlies. De reiskosten zijn gestegen waarvan een deel weer retour kwam als gift. Al met al zijn de financiën geslonken met bijna € 1500,-. We konden putten uit onze reserve. Voor 2020 wordt een verdienmodel gemaakt.

Facebook

In 2019 is het aantal hulpvragen via Facebook toegenomen. De vragen worden adequaat beantwoord door Zeeuws Verlies. Bezoekers houden van mooie zachtmoedige quotes waarin de liefde voor hun dierbaren tot uiting komt. Voor harde confronterende uitspraken deinst men terug.

Info over boeken wordt slecht gelezen, zo ook lezingen m.b.t. rouw en verlies. Het lijkt prettiger op Facebook anoniem te lezen en soms te liken. Mensen klikken niet door naar onze website.

Personen die de pagina volgen: 2471, personen die de pagina liken: 2424. Statistieken: 91% is vrouw, 9% man. Bezoekersleeftijd weergegeven in cirkeldiagram.



Bezoekers uit 21 verschillende landen bezochten de Facebook-pagina van Zeeuws Verlies. Nederland (1616), België (755), overige 19 landen (51) w.o. Suriname, Egypte, VS, Argentinië. In Zeeland volgen 355 personen Zeeuws Verlies op Facebook. Het komt erop neer dat we meer volgers buiten Zeeland hebben en verder reiken dan de Nederlandse grens.

Instagram

226 volgers, waaronder veel hulpverleners en bedrijven die te maken hebben met rouw en verlies.

Instagram kan meer jongeren boeien als er vaker geplaatst wordt over verlies en de gedachten en gevoelens die jongvolwassenen ervaren. We bezinnen ons hoe we dit in 2020 kunnen realiseren.

Huisbezoeken (inclusief coördinatie)

De huisbezoeken voor Steun bij Rouw lopen goed. De naam Lotgenotenkaart® is vervangen door Steun bij Rouw. De organisatie rondom een aanvraag voor huisbezoek, intake en de coördinatie van de huisbezoeken is geprofessionaliseerd. Een nieuwe (vrijwillig) coördinator is aangesteld. Er vinden evaluerende gesprekken plaats. Diverse protocollen zijn geschreven en de administratieve afhandeling wordt beter gevolgd. Het aantal aanvragen in 2019 bedroeg 99. Dat betekent gemiddeld 8 huisbezoeken per maand. De vergoeding voor de gesprekken is verhoogd van € 7,50 naar € 10,- per gesprek. Totaalopbrengst in 2019 was € 900,-. Het geld wordt besteed aan reiskostenvergoeding en training van de vrijwillig medewerkers.

Vrijwillig medewerkers

Het aantal vrijwillig medewerkers bij Zeeuws Verlies is licht toegenomen. Er is afscheid genomen van 2 personen en er kwamen 5 professionals bij. Het aantal vrijwillig medewerkers in 2019 was 20 en het totaal aantal betrokkenen bij Zeeuws Verlies 27. Het merendeel van de vrijwillig medewerkers is vrouw. Er is ook een aantal mannen op wie wij een beroep kunnen doen als rouwzorgvragers dit wensen. Het bestuur bestaat uit 6 personen. Alle bestuursleden hebben daarnaast een taak in de projecten en activiteiten. Zie voor een actueel overzicht op onze website onder kopje vrijwilligers.

Trainingen voor vrijwillig medewerkers

De voorbereiding en uitvoering van de trainingen loopt gestroomlijnd en ze worden goed bezocht. We hielden 6 bijeenkomsten waaronder een Nieuwjaars uitje. De thema's waren passend bij de

projecten van Zeeuws Verlies. We namen deel aan training van de collega's in Zeeuws-Vlaanderen. De vrijwilligers zijn tevreden over de aangeboden trainingen. Bij de workshop 'Mindfulness bij rouw' hebben we deelnemers van buiten betrokken om de kosten beheersbaar te houden. Vaststellen van een jaarlijks budget voor trainingen vanaf 2020 en meer gebruik maken van professionele inbreng van binnen en buiten Zeeuws Verlies is een voornemen.

Project Kerst-wensboom

De kerst-wensboom zorgde dit jaar voor extra voorbereiding en afstemming vanwege de samenwerking met de bibliotheken in Middelburg en Vlissingen. Het was een nieuwe opzet om bij een groter en nieuw publiek in beeld te komen. De boom stond nu op 3 locaties te weten: GroenRijk Middelburg, Zeeuwse Bibliotheek Middelburg en ZB Vlissingen. Ook in de bibliobus konden mensen kaarten schrijven die tijdens de feestelijke afsluiting van het project werden overhandigd bij de boom in GroenRijk.

Er hingen 311 kaarten in de bomen.

Het Joris project 'Wie zet jij in het licht?' Het televisieprogramma van de KRO-NCRV stond met een boom op het Abdijplein. We vragen ons af of voor Zeeuws Verlies het concept van de wensbomen inmiddels achterhaald is. Overal staan inmiddels deze bomen.

We kregen, door persoonlijke inzet, goede Media-aandacht voor onze eigen bomen. Zeeuws Verlies werd door radio Zeeland geïnterviewd in het programma 'Goedemorgen met Elsa' en 'Zeeuw van de Dag'. Ook kwam er een foto in de PZC over het samenbrengen van de wenskaarten.

We waren blij met de goede gesprekken die onze vrijwillig medewerkers bij de bomen hebben kunnen houden.

Project Lief Kindje

In het kader van het Project Lief Kindje zijn we in 2019 actief geweest om de bekendheid van dit project te promoten onder zorgverleners in de medische sector. Dit bracht ons naar verschillende verloskundige praktijken in Zeeland om te vertellen over onze bewogenheid met ouders die in en vlak na de zwangerschap een kindje moesten missen. We lieten onze kaartjes van het Project achter. De verloskundigen waren blij met de kaartjes en beloofden die achter te laten in de kraamweek en/of bij de nacontrole.

In het ADRZ in Goes hebben we op twee trainingsdagen van het ziekenhuis informatie gegeven over ons Project. We spraken met verloskundigen, kraamverpleegkundigen en gynaecologen. Het project werd goed ontvangen, er volgde een levendige discussie met de betrokkenen. Ons kaartje wordt meegegeven aan ouders die hun kindje moesten missen en in ADRZ werden opgenomen.

We bezochten een aantal gezinnen thuis en maakten een verbinding tussen verschillende ouders die daaraan behoefte hadden. Lotgenoten weten het beste wat ze hebben meegemaakt. Tenslotte boden we via email en app ook ondersteuning. Het gaat hierbij om een jongere doelgroep die zelf alle informatie via internet wel kan vinden. Er is behoefte aan contact met lotgenoten. Wij bieden daarbij hulp. We hopen in het najaar van 2020 een ontmoeting te realiseren d.m.v. het organiseren van een middag in een ontspannen sfeer en setting. In hoeverre dat mogelijk is hangt af van de Corona maatregelen.

Project Liefde in een doos

Gestart in 2019 met als opdracht om de handreiking voor ouders die ongeneeslijk ziek zijn te herschrijven en te laten drukken. Al eerder was een tekst geschreven door een tekstschrijver. De projectgroep bestaat uit 3 personen van Zeeuws Verlies, 1 van RPCZ (begeleiding kinderen bij verlies) en 1 professional (begeleiding jongeren). Vormgeving boekje door Studio Melt. Er wordt een

informatiekaart gemaakt vergelijkbaar met format 'Lief Kindje' om te verspreiden. Er zijn 2 herinneringsdozen samengesteld als voorbeeld bij presentaties.

Planning presentatie voorjaar 2020. Door Corona is dit uitgesteld tot najaar 2020. Invloedrijk persoon op gebied van rouw zal eerste exemplaar overhandigd krijgen. Ziekenhuizen, huisartsen, scholen benaderen voor promoten project.

Lotgenotengroep 'Verhalen die ons verbinden' i.s.m. PKN

Gestart najaar 2018 met 3 bijeenkomsten in 2019. Een groep gestart van 5 heren en 2 dames.

Succesvolle gespreksgroep. 2 begeleiders: een van Zeeuws Verlies en een via PKN.

Voor de start van een groep in het najaar van 2019 waren eerst voldoende aanmeldingen maar twee personen trokken zich op het laatst terug. De gespreksgroep is geannuleerd, 6 deelnemers is te weinig om te starten. De intake vraagt veel aandacht en tijd.

Bijdrage gespreksgroep is met € 5,- verhoogd naar € 42,- voor 7 bijeenkomsten.

Voornemen 2020: groep starten in najaar 2020. Gebruik maken van aanmelding 2019. Aankondiging wordt gedaan via kerkblad PKN, FB Zeeuws Verlies, website Zeeuws Verlies en promotieberichtjes via internet PZC, De Faam, de Bode etc.

Contacten met externen

Vrijwillig medewerkers van Zeeuws Verlies hebben teksten aangeleverd voor de gedenkkalender van Het Aandachtshuis. Een mooi en uniek product dat we graag onder de aandacht brengen.

De bijeenkomsten georganiseerd door Stichting Welzijn Middelburg zijn dit jaar om uiteenlopende redenen niet bezocht. Het streven van Zeeuws Verlies is om daar waar mogelijk, in alle regio's van Zeeland samen te werken met anderen die een vergelijkbare doelstelling hebben. Zeeuws Verlies heeft vaak de rol van aanjager waarna anderen (professionele en gesubsidieerde instellingen) de activiteiten vaak over kunnen nemen en uitbouwen.

De samenwerking met Manteling in Lotgenotengroepen is gestopt door andere beleidskeuzes van Manteling, meer gericht op de mantelzorgers.

Lezingen

Er is een presentatie verzorgd voor Herinneringsconcert Peter Butler Uitvaartzorg Kapelle.

Aanwezig bij dag van Platform Eenzaamheid Zoutelande met info materiaal.

Samenwerking met anderen w.o. LSV (Landelijk Steunpunt Verlies). Zij verwijzen naar ons en wij gebruiken hun folders voor nabestaanden, professionals en verlies van gezondheid. Bijeenkomst herdenking verkeersslachtoffers Zeeland door Landelijke Organisatie verkeersslachtoffers en Slachtofferhulp. Aanvankelijk was het plan om samen de Zeeuwse herdenking vorm te geven. Om organisatorische redenen bij LOV is dit helaas niet gelukt. Wel aanwezig met informatiemateriaal. Diverse uitvaartondernemingen verspreiden onze folders/kaarten en nodigen ons uit voor informatiebijeenkomsten.

Met Hospice ter Reede vond afstemming plaats.

Met onze collega organisatie in Zeeuws Vlaanderen Rouwzorg 0114 is goed collegiaal contact.

Aanvragen voor lotgenotengroepen in Zeeuws Vlaanderen worden doorgespeeld.

Pr-materiaal

De kaartjes en folders worden op ruime schaal verspreid. Zeeuws Verlies heeft een eigen huisstijl die herkenbaar is.